

Datum 24. Oktober 2023
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 1 von 3

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HUBER+SUHNER: Schwacher Nordamerika-Markt und hohe Lagerbestände bei Kunden führen zu tieferem Geschäftsvolumen nach neun Monaten

Industriesegment hält Umsatz – Kommunikationssegment verzeichnet deutlichen Rückgang – Transportsegment bleibt auf dynamischem Wachstumskurs – strategische Wachstumsinitiativen weiterhin mit insgesamt positivem Beitrag – erste Anzeichen einer Erholung in einzelnen Teilmärkten

Auftragseingang und Umsatz nach neun Monaten

in CHF Mio.	2023	2022	Veränderung in %
Auftragseingang Gruppe	639.2	757.0	(16)
Segment Industrie	204.5	243.6	(16)
Segment Kommunikation	206.9	298.0	(31)
Segment Transport	227.9	215.4	6
Nettoumsatz Gruppe	666.3	732.7	(9)
Segment Industrie	223.0	223.9	(0)
Segment Kommunikation	224.3	305.5	(27)
Segment Transport	219.0	203.3	8

Die ersten neun Monate des Berichtsjahrs waren wie erwartet geprägt von einem tieferen Auftragseingang in zwei der drei Marktsegmente. Während bei Industrie- und Kommunikationskunden weiterhin hohe Lagerbestände die Vergabe von Neuaufträgen verzögerten, kam im Kommunikationssegment der schwache nordamerikanische Markt aufgrund von auslaufenden 5G-Rollouts als Grund für den Volumenrückgang hinzu. Im Transportsegment hingegen konnte die sehr gute Entwicklung gegenüber der Vorjahresperiode bestätigt werden. Einen positiven Beitrag leisteten insgesamt zudem die fünf strategischen Wachstumsinitiativen.

Der Auftragseingang von CHF 639.2 Mio. nach neun Monaten lag um 15.6 %, der Nettoumsatz von CHF 666.3 Mio. um 9.1 % unter dem Vorjahreswert. Bereinigt um Währungs-, Kupferpreis- und Portfolioeffekte betrug der Umsatzrückgang gegenüber der Vorjahresperiode noch 4.1 %.

Segment Industrie hält Umsatz

Im Marktsegment Industrie vermochte im Auftragseingang das kräftige Plus in der Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik die aktuell tiefere Nachfrage in den anderen Teilsegmenten nicht zu kompensieren. Während die Auslieferungen von Schnellladesystemen für Elektrofahrzeuge in den ersten neun Monaten das hohe Niveau der Vorjahresperiode sogar leicht

Datum 24. Oktober 2023
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 2 von 3

übertrafen, führten regulatorische Unsicherheiten im US-Markt zu einer vorübergehenden Verzögerung der Platzierung von neuen Aufträgen. Die trotz den noch immer hohen kundenseitigen Lagerbeständen zahlreichen Projektausschreibungen in allen Teilmärkten des Industriesegments deuten auf strukturell gesunde Märkte hin.

Segment Kommunikation verzeichnet erwarteten Rückgang als Folge auslaufender 5G-Rollouts

Die allgemein rückläufigen Investitionen der Kommunikationskunden waren in weiten Teilen des Marktes spürbar. Im Marktsegment Kommunikation war der starke Rückgang im Auftragseingang und Nettoumsatz gegenüber der Vorjahresperiode im Wesentlichen auf die schon im gesamten Jahresverlauf stark rückläufigen Volumen aus dem Ausbau der Mobilfunknetze auf den 5G-Standard in Nordamerika und zusätzlich volle Lager bei den Kunden zurückzuführen. Positiv, wenngleich in geringerem Umfang, verlief die Entwicklung der Nachfrage nach solchen Produkten aus dem asiatischen Markt. Neue grössere Impulse im Segment Kommunikation werden in nächster Zeit zum Beispiel von Rechenzenterkunden erwartet. Für den notwendigen Ausbau der Rechenleistungen im Zusammenhang mit Anwendungen künstlicher Intelligenz (KI), der an Schwung gewinnt, verfügt HUBER+SUHNER über vielversprechende Technologien.

Segment Transport bleibt auf dynamischem Wachstumskurs

Im Marktsegment Transport lagen gegenüber der Vorjahresperiode sowohl Auftragseingang wie Nettoumsatz weiterhin deutlich im Plus. Dem Teilsegment Automotive, das seit einiger Zeit auf der Erfolgsspur unterwegs ist, verliehen die beiden Wachstumsinitiativen Elektrofahrzeuge sowie Fahrassistenzsysteme deutliche Impulse. Im anderen Teilsegment setzten die Investitionen in schienengebundene Transportmittel nach der Durststrecke während der Pandemiezeit ihre Erholung fort. Entsprechend erfreute sich das Geschäft mit Bahnkunden auch im dritten Quartal einer guten, breit abgestützten Nachfrage und wuchs sowohl im Auftragseingang als auch im Umsatz.

Ausblick

Der insgesamt deutlich schwächere Auftragseingang gegen Ende des ersten Semesters hielt auch über die Sommermonate an, wobei sich in den letzten Wochen die Anzeichen für eine Belebung einzelner Teilmärkte mehrten. Im Industriesegment dürfte der Tiefpunkt erreicht sein, wobei das aktuelle Nachfrageniveau noch einige Monate andauern wird, bis die Lager bei den Kunden vollständig abgebaut sind. Im Kommunikationssegment sprechen erste Anzeichen dafür, dass die Talsohle durchschritten ist und sich schon in den kommenden Monaten die Auftragslage in den globalen Märkten wieder etwas verbessern könnte. Dem Transportsegment bieten sich weiterhin gute Chancen, in einem anhaltend günstigen Marktumfeld die positive Entwicklung zu bestätigen.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch unter www.hubersuhner.com/de/unternehmen/medien/news

Die Definition der Alternativen Performance-Kennzahlen ist abrufbar unter www.hubersuhner.com/de/company/investors/publications

Datum 24. Oktober 2023
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 3 von 3

Termine

23. Januar 2024	Nettoumsatz und Auftragseingang (12 Monate)
5. März 2024	Geschäftsbericht 2023, Medien- und Analystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2023
27. März 2024	Generalversammlung (Rapperswil SG)

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus - auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.