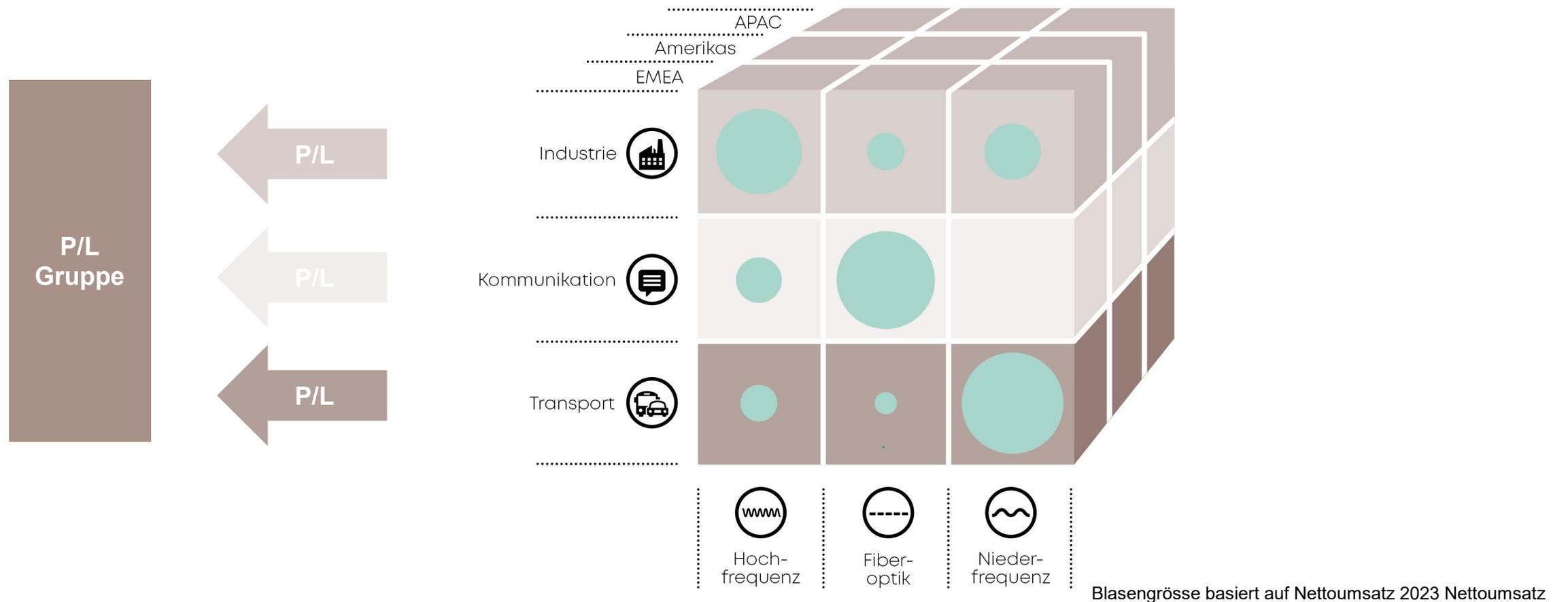


HUBER+SUHNER

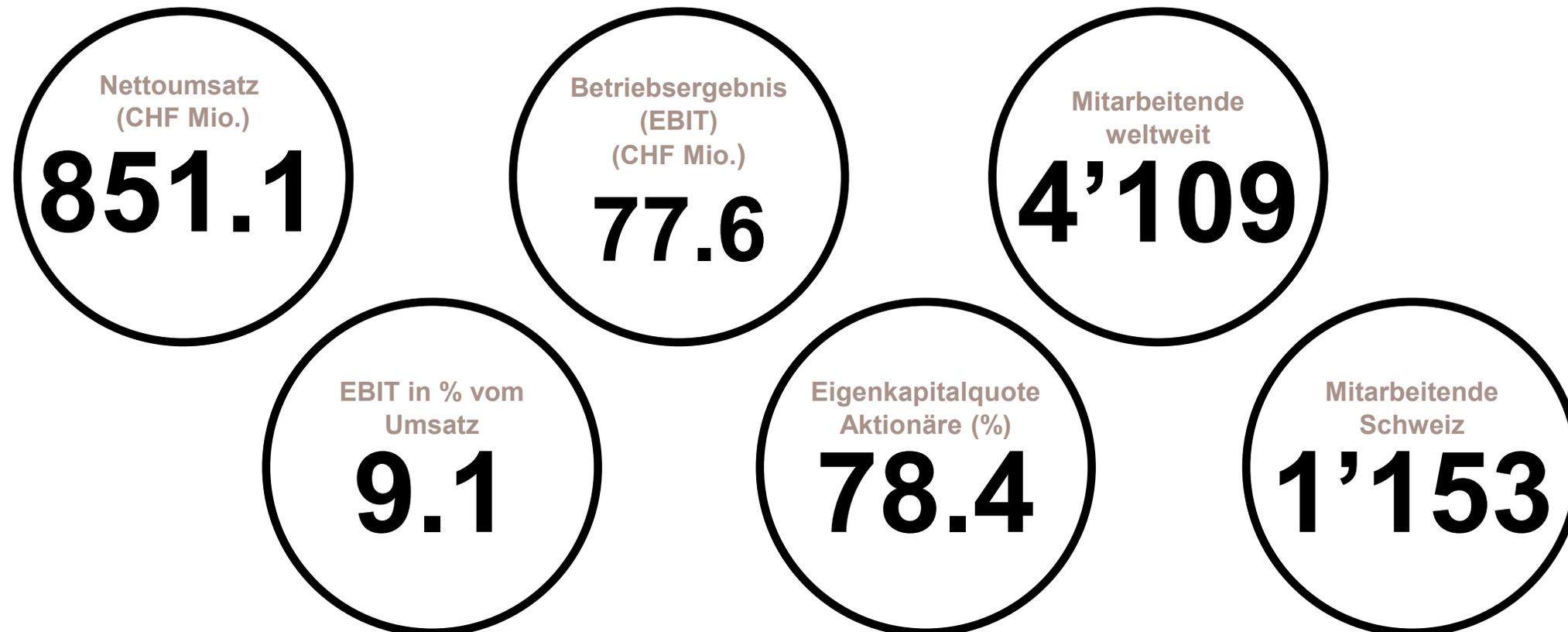
Fakten & Zahlen

Die Dimensionen unseres Geschäfts

Segment-Berichterstattung nach drei Hauptmärkten



Schlüsselzahlen 2023 auf einen Blick

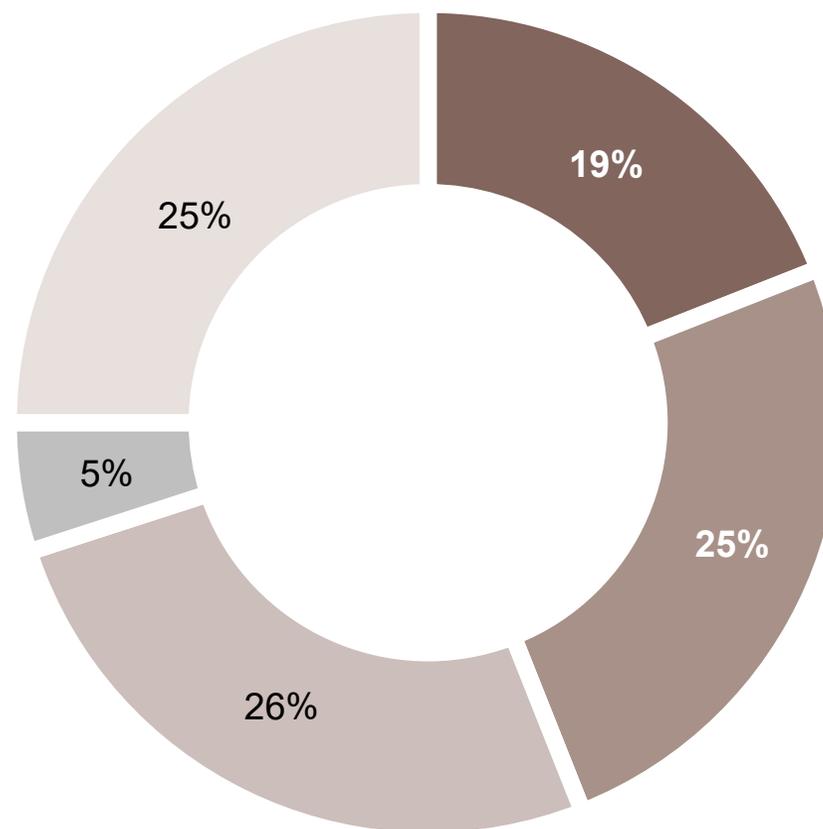


Werte per 31. Dezember 2023

Starke Kernaktionärsbasis

Ca. 7'400 Aktionäre

- Bedeutende Aktionäre
- Institutionelle
- Natürliche Personen
- Aktienrückkauf-Programm
- Nicht registriert (ohne Aktienrückkauf-Programm)



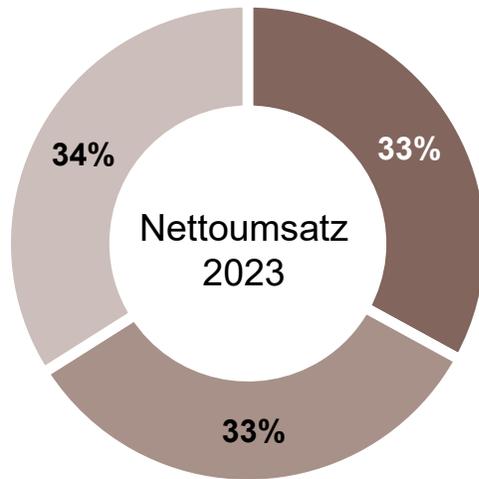
Bedeutende Aktionäre (>3 %)*

- EGS Beteiligungen AG 9.3 %
- S. Hoffmann-Suhner 6.2 %
- Huwa Finanz- und Beteiligungs AG 3.2 %

* Stand 31. Dezember 2023

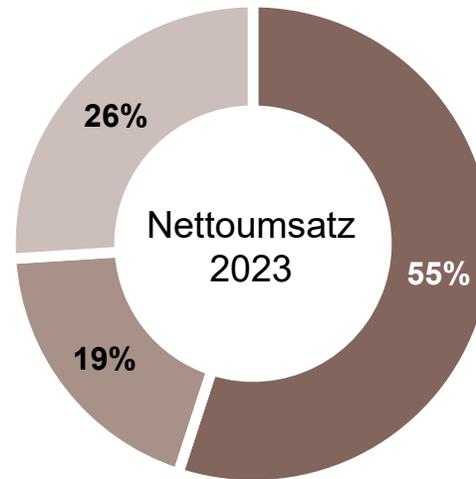
Nettoumsatz von CHF 851.1 Mio. – Anteile 2023

nach Marktsegment



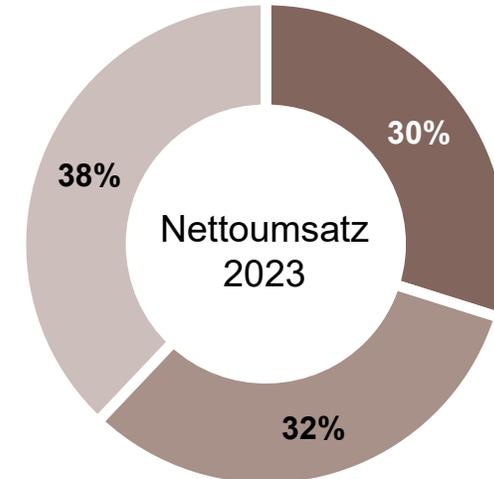
- Industrie
- Kommunikation
- Transport

nach Region



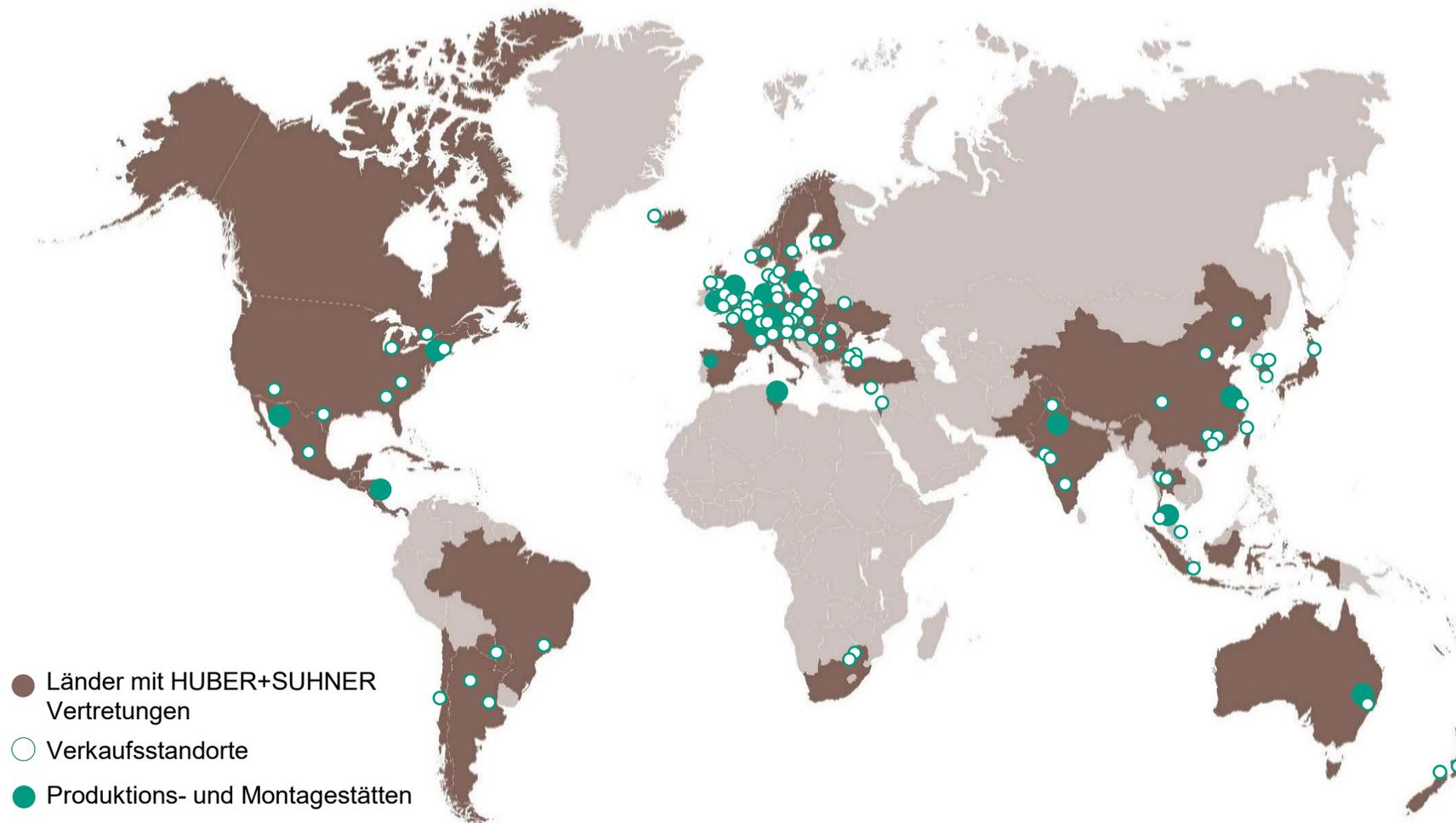
- EMEA
- Amerikas
- Asien-Pazifik

nach Technologie



- Hochfrequenz
- Faseroptik
- Niederfrequenz

Globales Netzwerk Verkauf, Engineering und Produktion



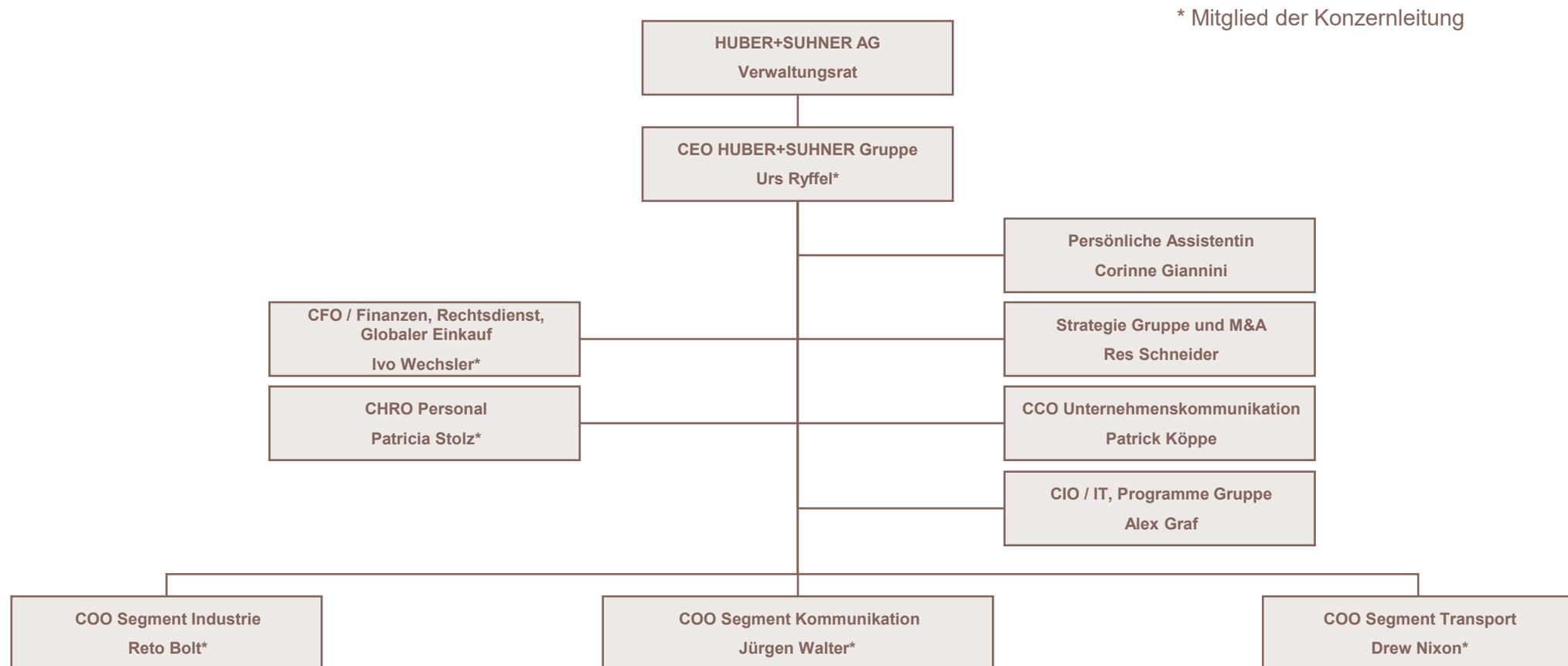
Durch die globale Organisation ist HUBER+SUHNER nahe bei den Kunden.

Über 400 Verkaufsmitarbeitende betreuen die Kunden persönlich in allen Märkten, Kontinenten und Technologien.

Ein Netzwerk von Distributoren sorgt für zusätzliche Verkaufspunkte.

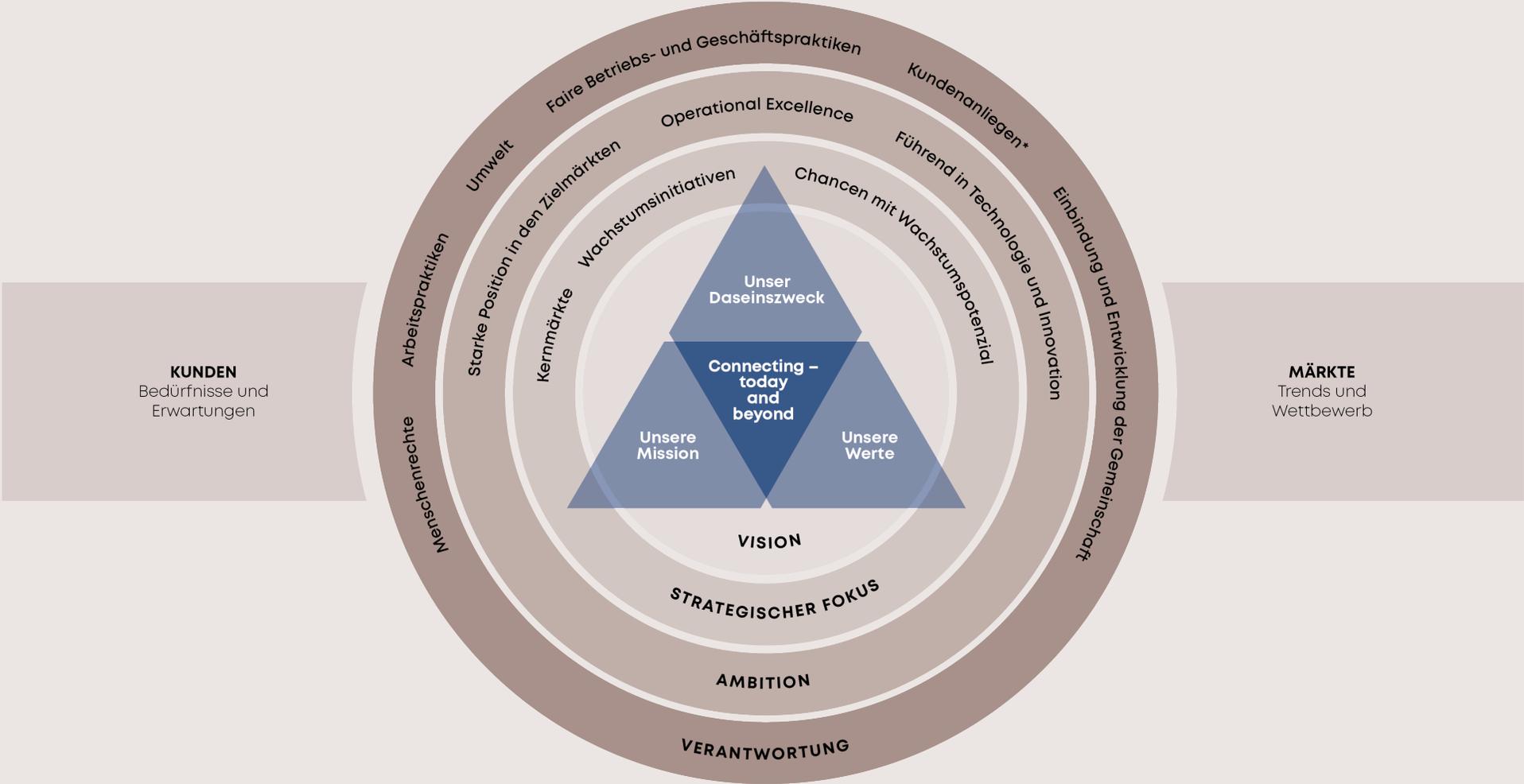
Standardprodukte werden zunehmend über Online-Kanäle verkauft.

Organisation



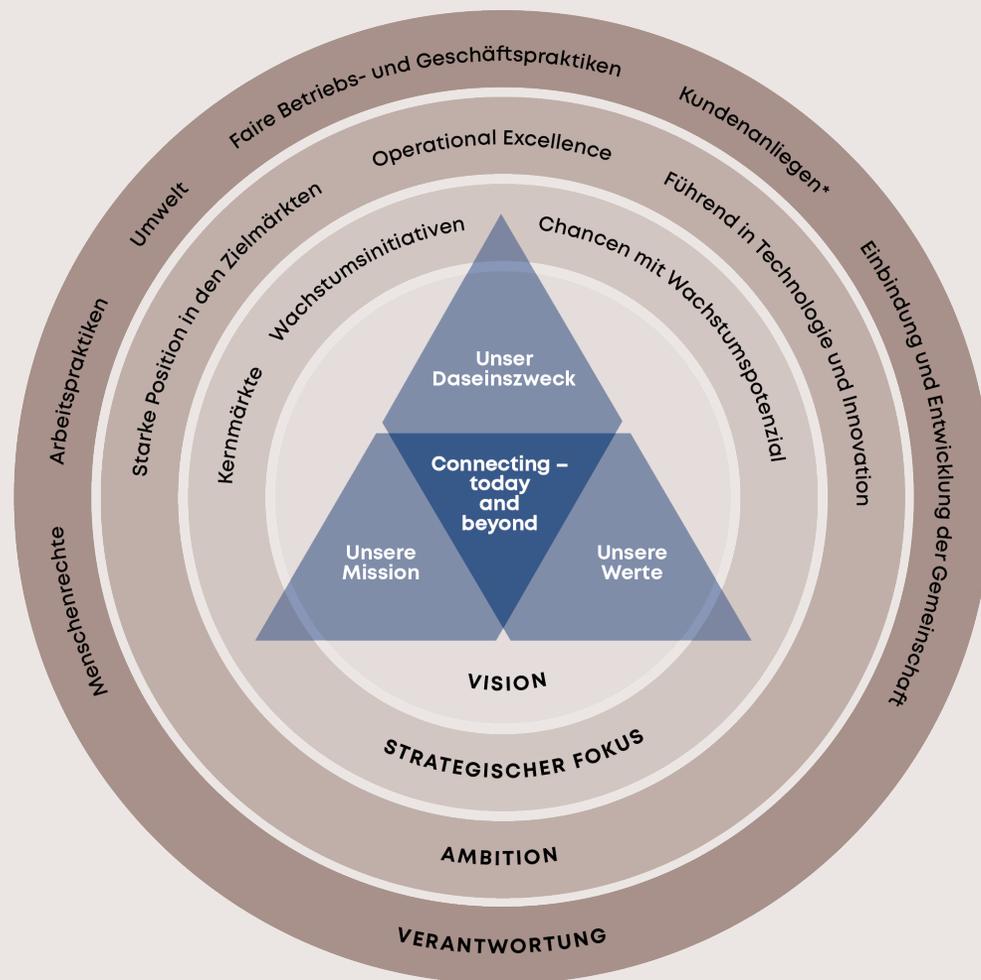
Fundamentals

Fundamentals



* Entsprechen den Konsumentenangelegenheiten gemäss ISO 26000

Unsere Vision, unser Daseinszweck



Verbunden zu sein ist eine Grundvoraussetzung für das Funktionieren unserer Gesellschaft. Mit unseren Verbindungslösungen **helfen wir unseren Kunden, Menschen näher zusammenzubringen.** Heute und darüber hinaus.

* Entsprechen den Konsumentenangelegenheiten gemäss ISO 26000



Kommunizieren



Mobil sein

**Der Wunsch,
verbunden zu sein,
wird von menschlichen
Grundbedürfnissen getrieben.**



Sich sicher fühlen

Unternehmenspräsentation



Nachhaltig handeln



Kommunizieren



Mobil sein

Die daraus resultierenden
Erwartungen leiten uns, die
innovativsten Konnektivitäts-
lösungen zu entwickeln: das ist
unser sinnstiftender Beitrag zur
Gesellschaft – heute



Sich sicher fühlen



Nachhaltig handeln

Kommunizieren

Zuverlässige Kommunikation
Bahnkommunikation
Kommunikationsnetzwerke
Rechenzentren

Mobil sein

Ökologische Mobilität
Bahnkabel und -kabelsysteme
Elektrofahrzeuge und Schnellladesysteme
Sensoren für autonomes Fahren

Unser sinnstiftender Beitrag zur Gesellschaft – heute

Verantwortungsvolle Sicherheit
Zuverlässige Infrastruktur
Ökologische Energie
Raumfahrt und Wehrtechnik
Prüf- und Messtechnik
Medizintechnik

Verantwortungsvolles geschäftliches Handeln
Menschenrechte
Arbeitspraktiken
Die Umwelt
Faire Betriebs- und Geschäftspraktiken
Kundenanliegen
Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft

Sich sicher fühlen

Unternehmenspräsentation

Nachhaltig handeln



Kommunizieren



Mobil sein

Die daraus entstehenden Megatrends zeigen die Konnektivitätslösungen der Zukunft auf: hier liegt unser strategischer Fokus – darüber hinaus



Sich sicher fühlen



Nachhaltig handeln

Kommunizieren



Mobil sein



Sich sicher fühlen

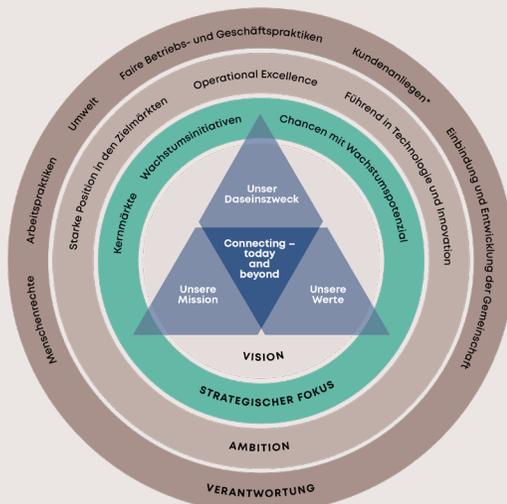
Unternehmenspräsentation



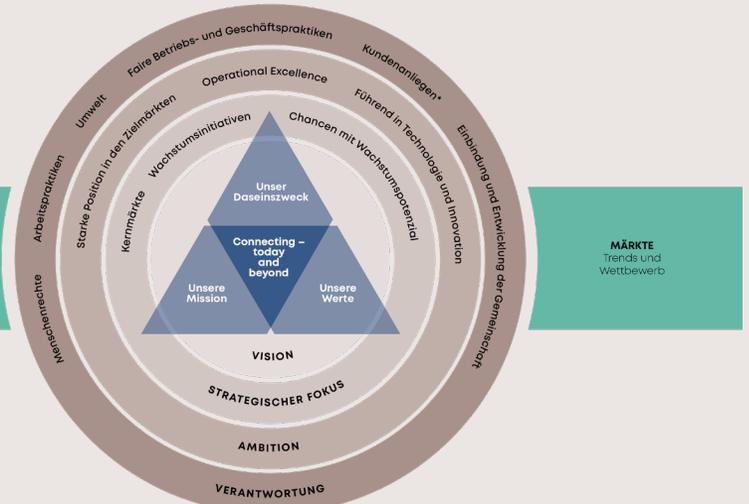
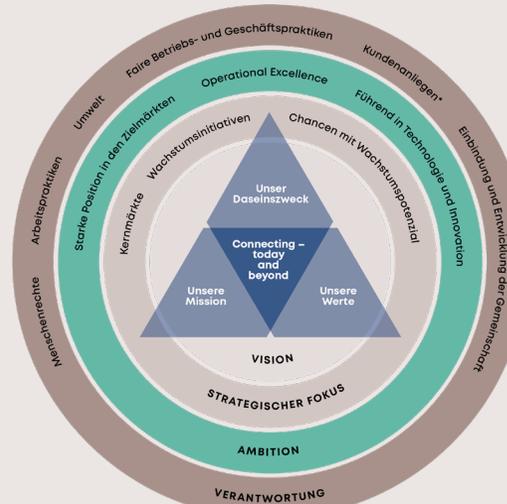
Nachhaltig handeln



Strategischer Fokus – Ambition – Kunden & Märkte



* Entsprechen den Konsumentenanliegen gemäss ISO 26000



Wir streben zu jeder Zeit eine ausgewogene und fokussierte Diversifikation unseres Geschäfts an, indem wir unser derzeitiges Geschäft steuern und neue Chancen für die Zukunft entwickeln.

- **Kernmärkte**
- **Focus Market Verticals**
- **Wachstumsinitiativen**
- **Chancen mit Wachstumspotenzial**

Unsere Ambition ist es, eine branchen-führende Position zu behaupten. Angesichts sich ständig ändernder Bedürfnisse und Markttrends handeln wir agil in diesen drei Schlüsselbereichen.

- **Zielmärkte: starke Position halten**
- **Operationelle Exzellenz**
- **Technologie / Innovation: Führungsrolle**

Mit unserer globalen Vertriebsorganisation sind wir nah an unseren Kunden und verfügen über hervorragendes Kundenwissen, um ihnen ein exzellentes End-to-End-Erlebnis zu bieten.

- **Vertieftes Verständnis der Kundenbedürfnisse**
- **Überlegene Produkt- und Technologieexpertise**
- **Kundenerwartungen dauerhaft übertreffen**

Die Dimensionen unserer Vision



Wir sind global in drei Marktsegmenten und drei Technologien tätig. Dies ist das **3x3** unserer **Geschäftstätigkeit**.



Wir **richten das Unternehmen an den relevanten und zukunftssträchtigen Trends** hinsichtlich Marktpositionierung, Unternehmenskultur und Wertschöpfung aus.



Wir generieren einen nachhaltigen Mehrwert für alle unsere Anspruchsgruppen und orientieren uns am **langfristigen Erfolg**.



Wir nehmen eine starke Position in unseren Zielmärkten ein – mittels einer globalen Ausrichtung und **engen Beziehungen zu unseren Kunden**.



Wir sind ein Innovationsführer und beherrschen die Schlüsseltechnologien, um unseren Kunden differenzierte, qualitativ hochwertige und **überzeugende Lösungen** zu bieten.



Wir **schaffen Wert für unsere Kunden**, indem wir ihren Erfolg ermöglichen.



Wir verbessern kontinuierlich unsere Prozesse und Dienstleistungen und schaffen durch eine **leistungsfähige Lieferkette** zusätzliche Differenzierung.



Wir leben eine Unternehmenskultur, die herausragende Leistungen auf der Grundlage der **richtigen Mitarbeitenden am richtigen Ort und gemeinsamer Werte unterstützt**.



Wir haben **hohe Ambitionen** und wollen unsere gesteckten Ziele regelmässig übertreffen.

Die Dimensionen unserer Vision



Unsere Werte fördern den Unternehmergeist und basieren auf gegenseitigem Respekt.



Vertrauen

Wir schenken und erarbeiten uns gegenseitiges Vertrauen



Sorgsamkeit

Wir verpflichten uns dazu, Mitarbeitenden, Gesellschaft und Umwelt Sorge zu tragen



Leidenschaft

Wir streben danach, die Erwartungen zu übertreffen



Transparenz

Wir arbeiten offen und ehrlich zusammen



Verantwortlichkeit

Wir übernehmen Verantwortung und halten unsere Versprechen ein

Nachhaltigkeit



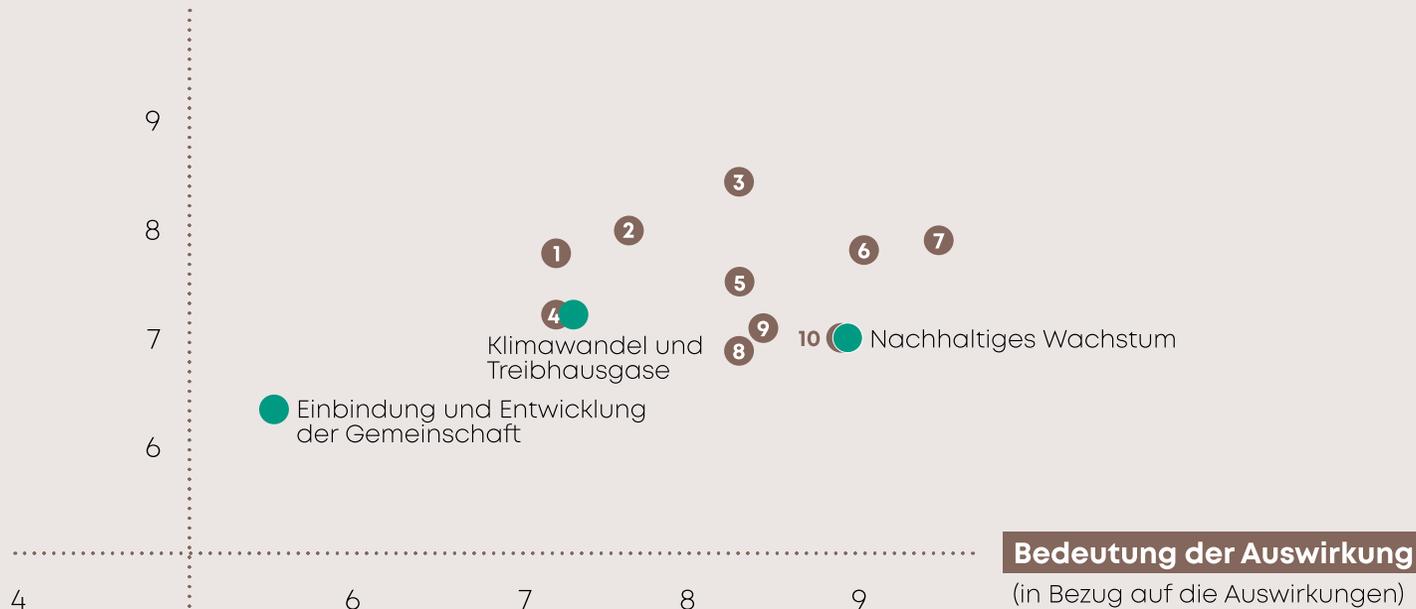
HUBER+SUHNER nimmt ihre Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt ernst. Deshalb beziehen die Führungskräfte soziale und ökologische Aspekte in ihre Entscheidungen ein und berücksichtigen dabei die Interessen der bedeutendsten Anspruchsgruppen.

www.hubersuhner.com/de/unternehmen/nachhaltigkeit

13 wesentliche Themen

Relevanz und Auswirkungen auf wichtige Anspruchsgruppen

Bedeutung für das Geschäft



Bedeutung der Auswirkung
(in Bezug auf die Auswirkungen)

- Fokusthemen
- 1 Nachhaltige Lieferketten 2 Menschenrechte
- 3 Unternehmensethik (einschliesslich Korruptionsbekämpfung)
- 4 Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit (SGA)
- 5 Führend in Technologie und Innovation 6 Ressourcennutzung
- 7 Kundenbeziehungen 8 Operationelle Exzellenz 9 Führend in den Kernmärkten
- 10 Attraktiver Arbeitgeber

Scorecard

Leistung und Ziele 2023 in Bezug auf die drei Fokusthemen

Schwerpunktthema	2023	Ziel	Zeitraum
Nachhaltiges Wachstum	31 % des Nettoumsatzes aus den Wachstumsinitiativen	> 33 % des Nettoumsatzes generiert von Wachstumsinitiativen	2023
Treibhausgasemissionen und Klimawandel	7'735 t CO ₂ -Äquivalente (Scope 1+2)	8'400 t CO ₂ -Äquivalente (Scope 1+2)* Netto-Null-CO ₂ -Emissionen (Scope 1+2)	2025 2030
Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft	Spenden von CHF 515'000 wurden für 211 Projekte zur Entwicklung der Gemeinschaft eingesetzt	Für Projekte zur Entwicklung der Gemeinschaft stellt das Unternehmen mindestens 0.5 % des budgetierten EBIT oder 500'000 CHF** – je nachdem, welcher Betrag höher ist – zur Verfügung und wendet diese auf.	Jährlich

*Dieses Science-Based Targets initiative (SBT) Ziel wird ersetzt werden in 2024 durch ein neues Reduktionsziel, das im Einklang mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen steht.

** Die Mittel werden sowohl aus dem operativen Geschäft als auch von der Huber+Suhner Stiftung bereitgestellt (mehr dazu im Geschäftsbericht 2023, Kapitel [“community involvement and development”](#)).

Nachhaltigkeit

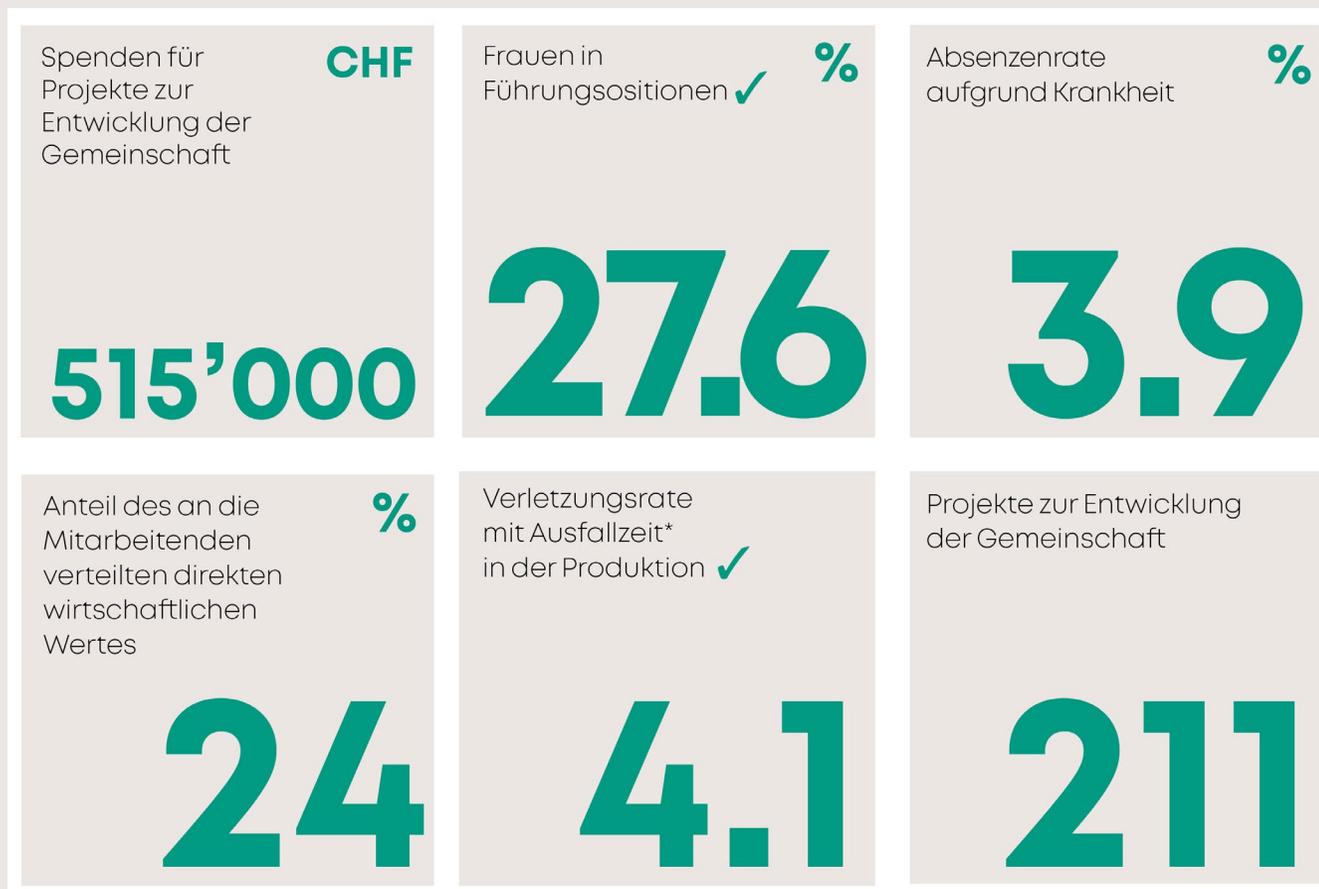
Umwelt – Leistungskennzahlen 2023



Ernst & Young AG hat ausgewählte Umweltkennzahlen für 2023 geprüft (limited assurance). Diese sind unter [Addendum 3: Detailed environmental performance indicators](#) im Geschäftsbericht 2023 (Non-financial Report) zusammengefasst.

Nachhaltigkeit

Soziales – Leistungskennzahlen 2023



Zahlen, die mit einem ✓ gekennzeichnet sind, wurden von Ernst & Young AG geprüft (limited assurance).

*Die Anzahl Arbeitsunfällen (Unfallhäufigkeit) mit mindestens einem Tag/einer Schicht Ausfallzeit bezogen auf die geleisteten Arbeitsstunden, normiert auf 1 Million Arbeitsstunden

Nachhaltigkeit Governance – Leistungskennzahlen 2023

Anzahl Verstöße gegen
den Kodex für
verantwortungsvolles
geschäftliches Handeln

1

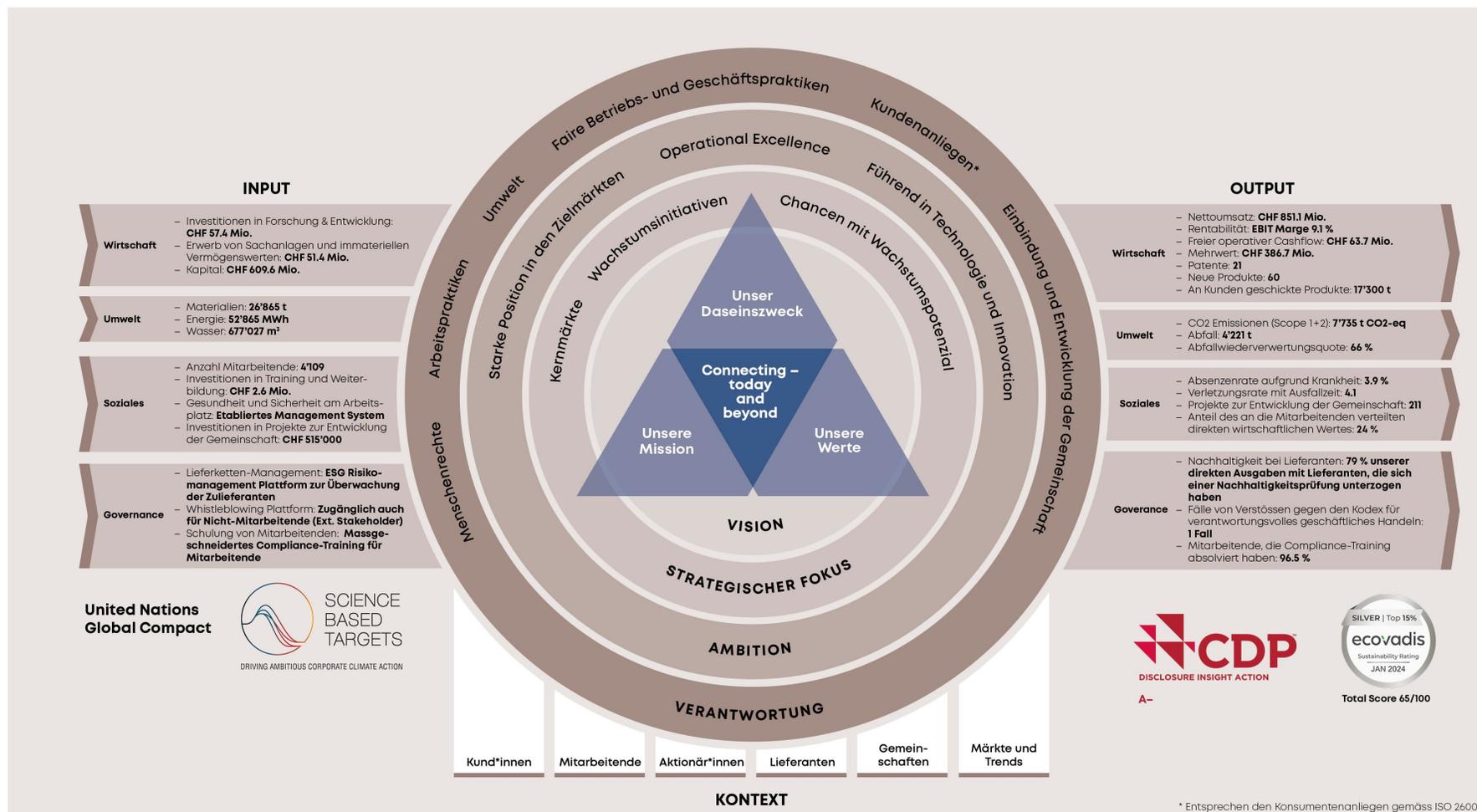
Anteil Beschaffungs-
ausgaben mit
geprüften Lieferanten

%

79

Geschäftsmodell

Nachhaltige Wertschöpfung und -verteilung



Nachhaltigkeit

Verpflichtungen, Transparenz und Bewertungen



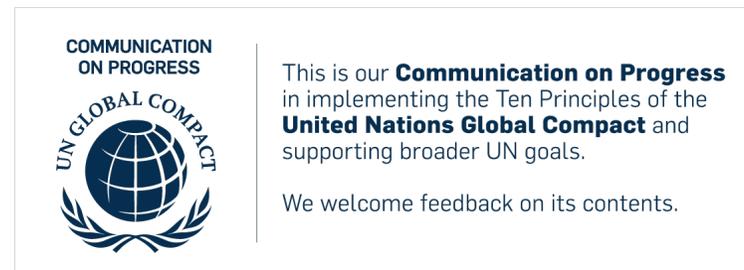
Die HUBER+SUHNER Gruppe konnte – im Vergleich zum Basisjahr 2015 – 47 % der Intensität ihrer betrieblichen Emissionen reduzieren und ist weiterhin auf Kurs mit der Initiative wissenschaftlich fundierter Ziele (SBTi).



Klimawandelbewertung 2023: A– (Führungsgruppe: Umsetzung aktueller Best Practices). Damit gehört HUBER+SUHNER zu den 14 % der Unternehmen (VJ 18 %), die das Leadership-Level erreicht haben.



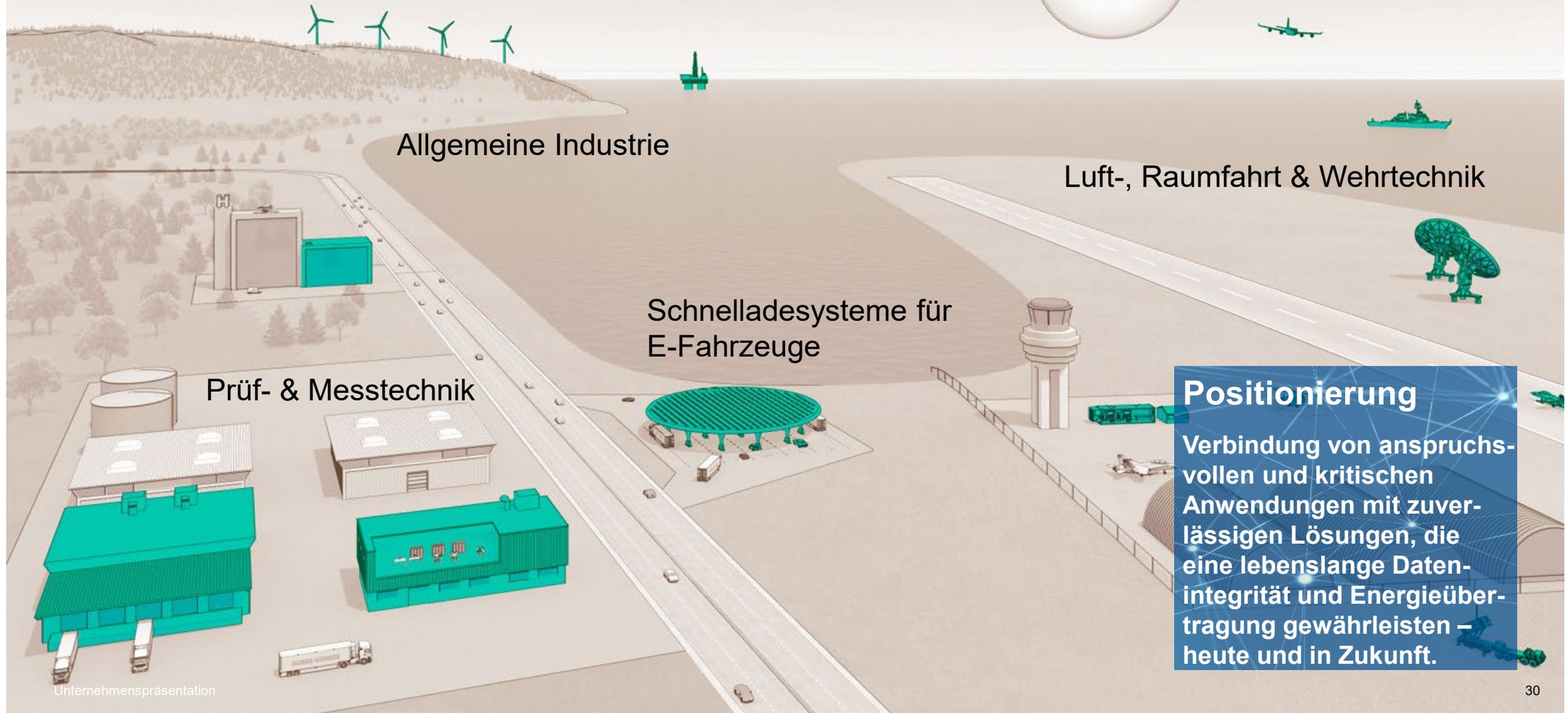
Mit einer Gesamtpunktzahl von 65/100 gehört HUBER+SUHNER zu den besten 15 % der Unternehmen weltweit in der Branche "Herstellung von elektronischen Komponenten und Leiterplatten", die bewertet wurden.



Die HUBER+SUHNER AG ist mit ihren Tochtergesellschaften seit 2020 Unterzeichnerin des UN Global Compact.

Märkte und Kunden

Unsere Lösungen für den Markt Industrie



Allgemeine Industrie

Luft-, Raumfahrt & Wehrtechnik

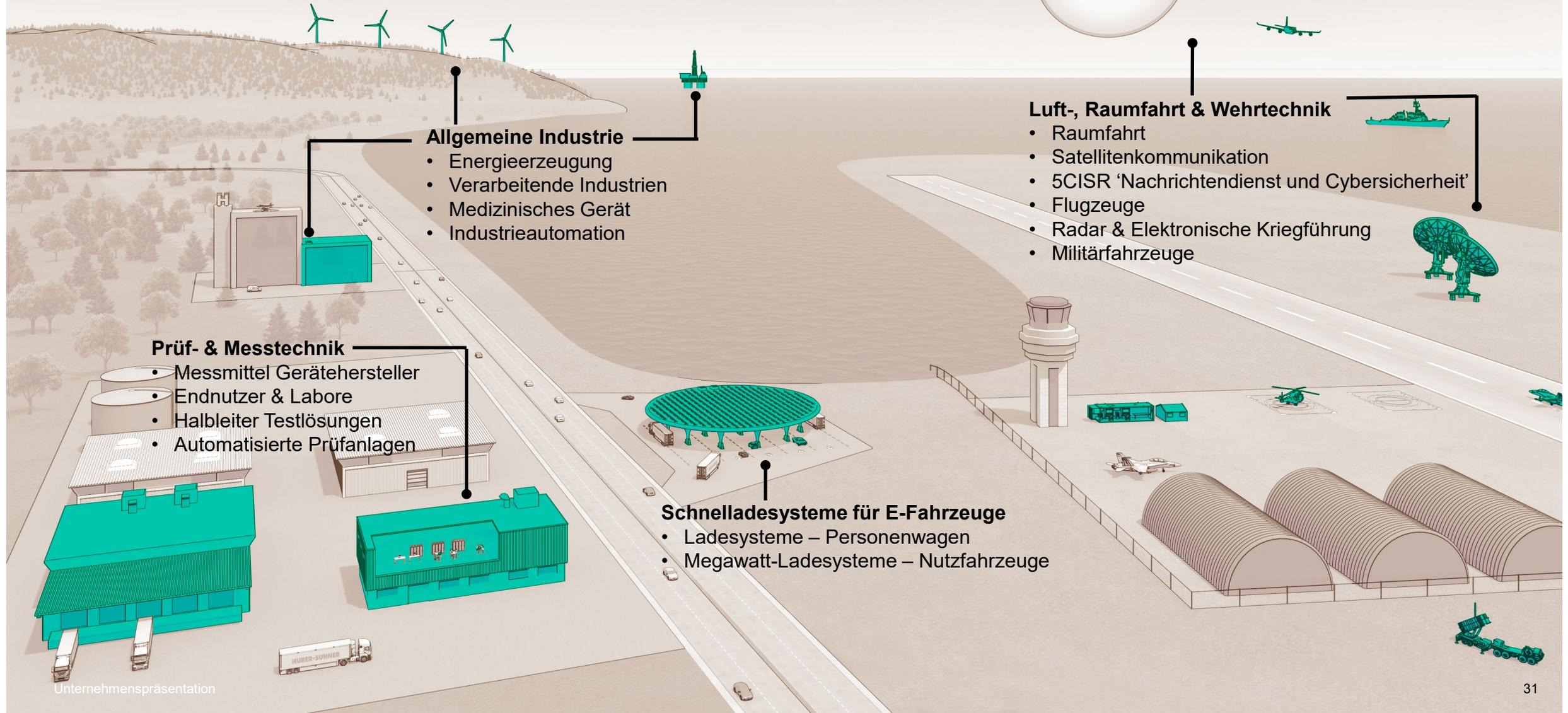
Schnelladesysteme für E-Fahrzeuge

Prüf- & Messtechnik

Positionierung

Verbindung von anspruchsvollen und kritischen Anwendungen mit zuverlässigen Lösungen, die eine lebenslange Datenintegrität und Energieübertragung gewährleisten – heute und in Zukunft.

Unsere Lösungen für den Markt Industrie



Allgemeine Industrie

- Energieerzeugung
- Verarbeitende Industrien
- Medizinisches Gerät
- Industrieautomation

Prüf- & Messtechnik

- Messmittel Gerätehersteller
- Endnutzer & Labore
- Halbleiter Testlösungen
- Automatisierte Prüfanlagen

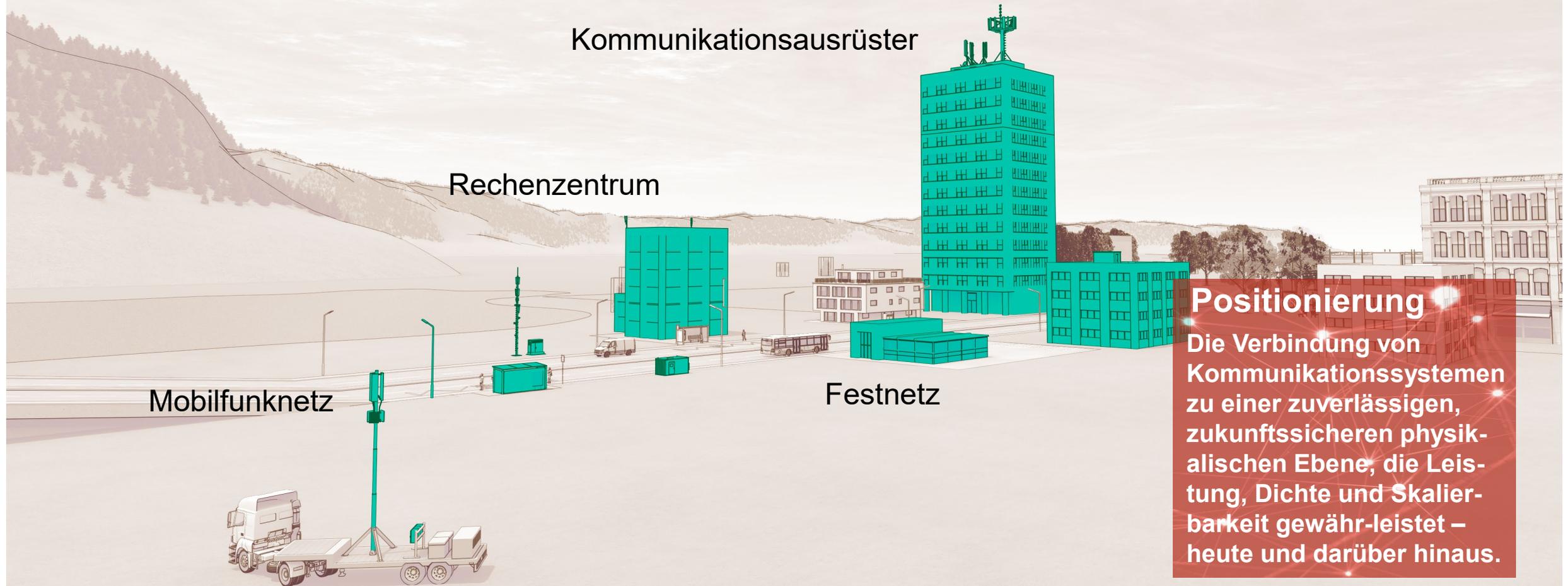
Schnelladesysteme für E-Fahrzeuge

- Ladesysteme – Personenwagen
- Megawatt-Ladesysteme – Nutzfahrzeuge

Luft-, Raumfahrt & Wehrtechnik

- Raumfahrt
- Satellitenkommunikation
- 5CISR 'Nachrichtendienst und Cybersicherheit'
- Flugzeuge
- Radar & Elektronische Kriegführung
- Militärfahrzeuge

Unsere Lösungen für den Markt Kommunikation



Positionierung
Die Verbindung von Kommunikationssystemen zu einer zuverlässigen, zukunftssicheren physikalischen Ebene, die Leistung, Dichte und Skalierbarkeit gewährleistet – heute und darüber hinaus.

Unsere Lösungen für den Markt Kommunikation

Mobilfunknetz

- In-Building Coverage
- Privates Mobilfunknetz
- Prüflabor
- Makrozelle
- Small Cell/Verdichtung
- Spezialanwendungen

Rechenzentrum

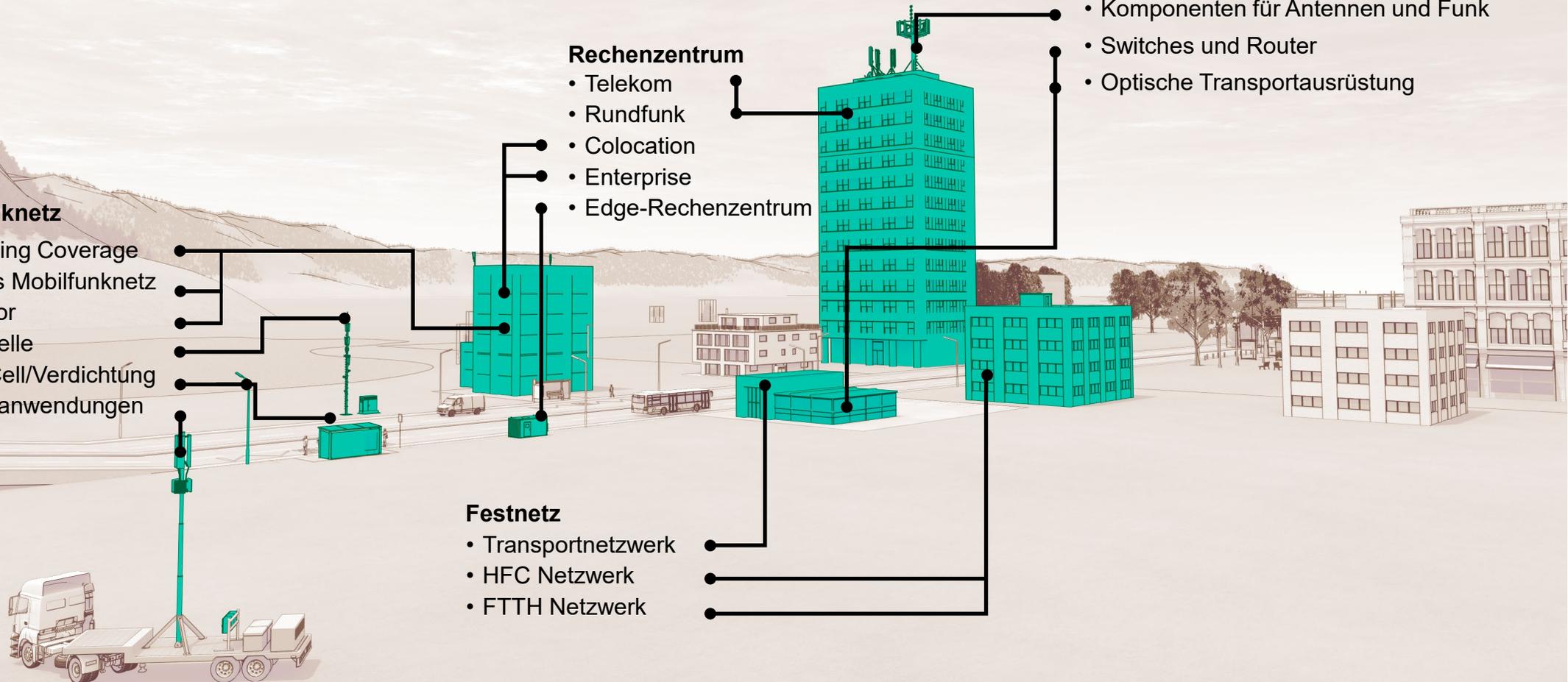
- Telekom
- Rundfunk
- Colocation
- Enterprise
- Edge-Rechenzentrum

Festnetz

- Transportnetzwerk
- HFC Netzwerk
- FTTH Netzwerk

Kommunikationsausrüster

- Komponenten für Antennen und Funk
- Switches und Router
- Optische Transportausrüstung



Unsere Lösungen für den Markt Transport

Kommunikation für den Schienenverkehr

Rollmaterial

Elektrofahrzeug

Fahrassistenzsystem (ADAS)

Positionierung
Die Verbindung von Schienen- und Strassenmobilität mit nachhaltigen Lösungen, die eine effiziente elektrische Übertragung, Hochgeschwindigkeitsdatenübertragung und autonome Steuerung gewährleisten – heute und darüber hinaus.

Unsere Lösungen für den Markt Transport

Rollmaterial

- Kabelgebundene Bordlösungen für Waggons
- Wagenübergangssysteme

Kommunikation für den Schienenverkehr

- Train-to-ground-Kommunikation
- Streckenseitige Kommunikation
- Communication-based train control (CBTC)

Fahrassistenzsystem (FAS, engl. ADAS)

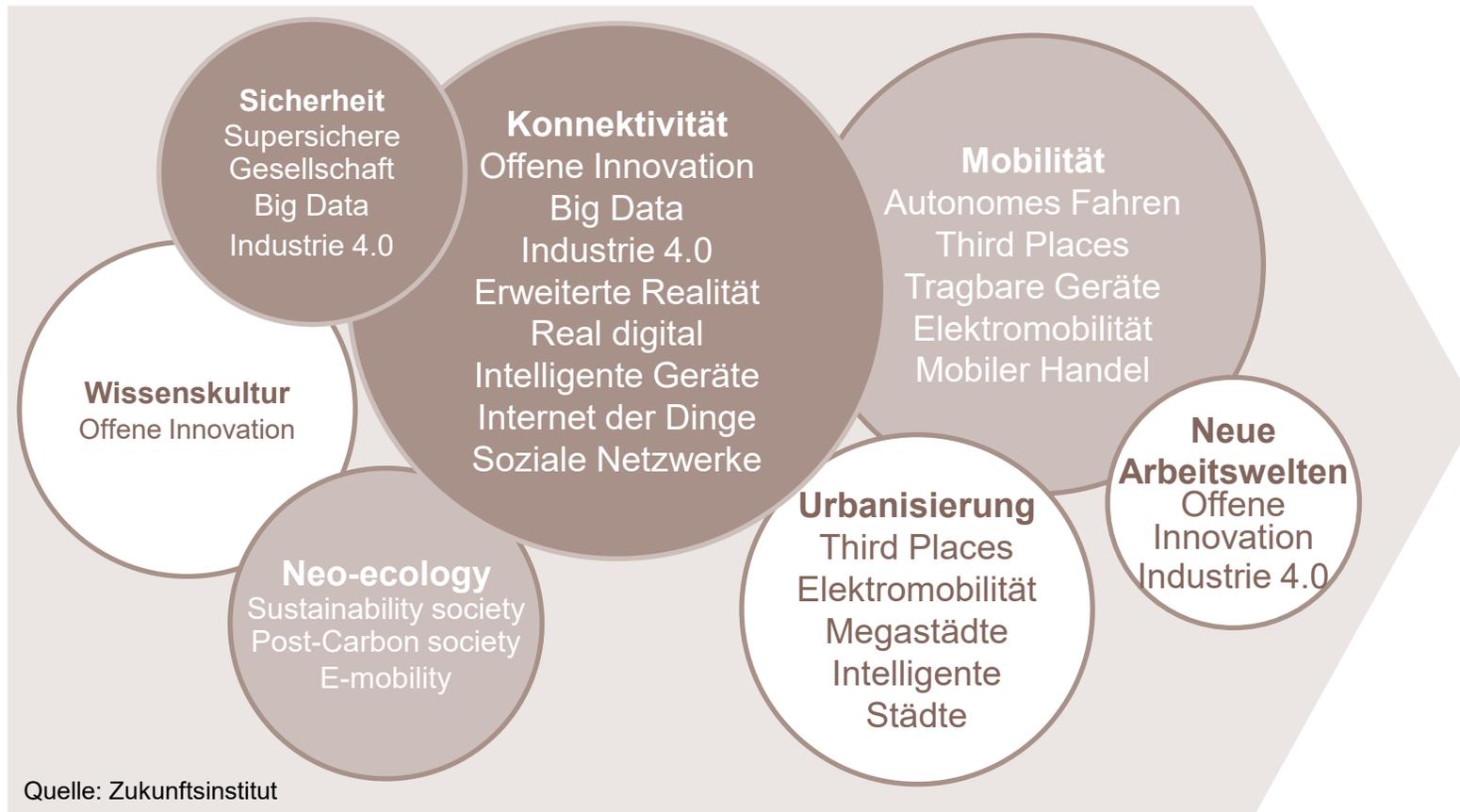
- Drahtlose Kommunikation zwischen Fahrzeugen
- V2X (Fahrzeug zu X)

Elektrofahrzeug

- Bordnetz-Verkabelung
- Hochspannungs-Energieverteilung

Strategischer Fokus

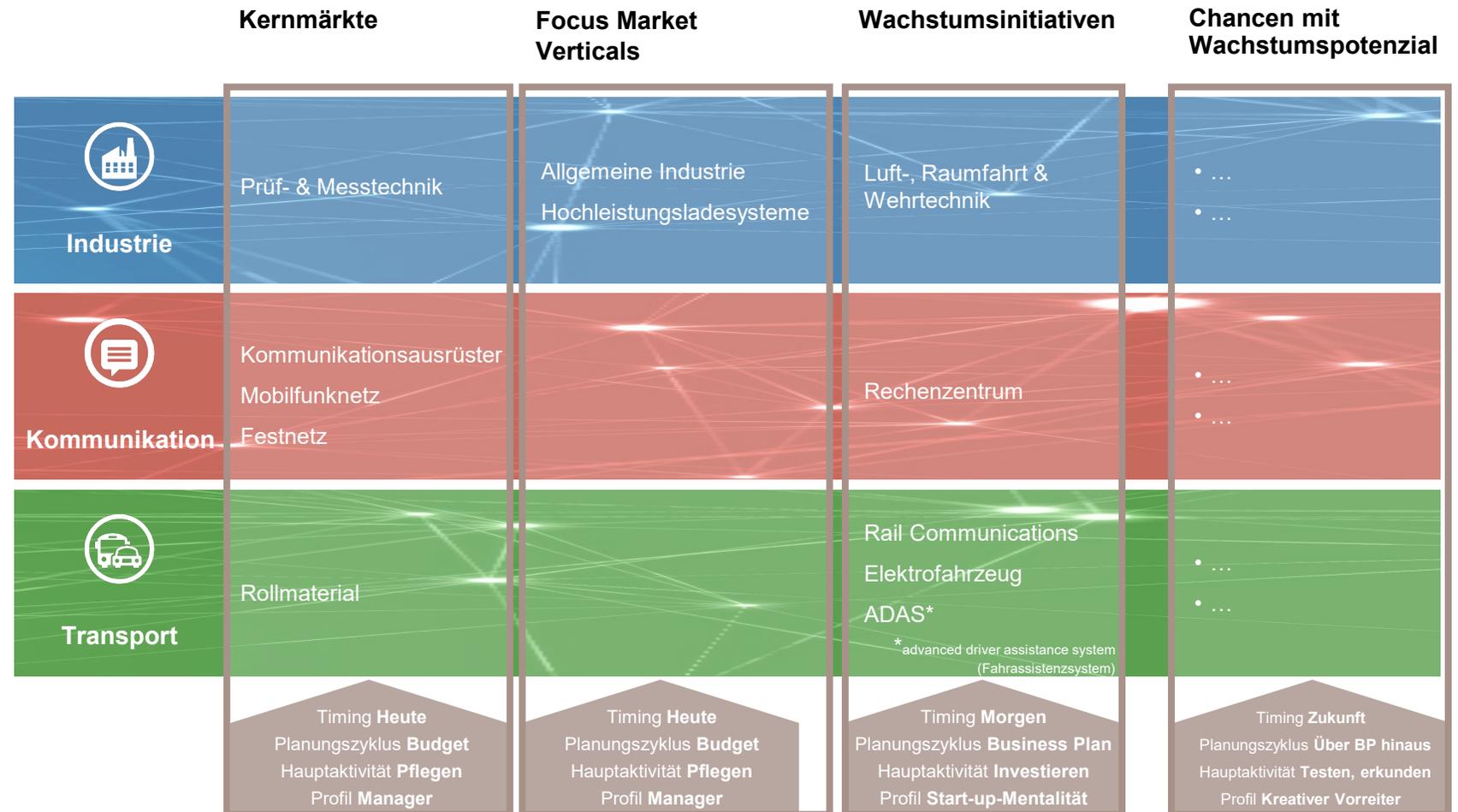
Fokussierte Strategie ausgerichtet auf Megatrends



Strategischer Fokus

Die Dimensionen unseres strategischen Fokus

Wir streben jederzeit eine ausgewogene und fokussierte Diversifikation unseres Geschäfts an, indem wir unser bestehendes Geschäft steuern und neue Chancen für die Zukunft entwickeln



Kernmärkte

Kernmärkte sind unser Fundament. Ihr Umsatz ist entscheidend, um das Unternehmen, das wir heute haben, in Bezug auf Grösse und Aufbau zu sichern. Unser Ziel ist es, in attraktiven Kernmärkten zu sein, die es unserem Unternehmen ermöglichen, alle seine Stärken zu nutzen, um eine starke Position einzunehmen. Ihre Beiträge sind unerlässlich, um die heutigen Ziele zu erreichen und unsere Wachstumsinitiativen zu finanzieren.

-
- 
Industrie
-
- 
Kommunikation
-
- 
Transport
-

Kernmärkte	Wachstumsinitiativen	Focus Market Verticals	Chancen mit Wachstumspotenzial
Prüf- und Messtechnik	Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik	Allgemeine Industrie Hochleistungs-ladesysteme	• ... • ...
Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz	Rechenzentrum		• ... • ...
Rollmaterial	Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug Fahrassistenzsystem (ADAS)		• ... • ...

*advanced driver assistance system

Wachstumsinitiativen

Wachstumsinitiativen wurden aufgrund ihres Potenzials für künftiges rentables Wachstum sowie ihrer strategischen Eignung ausgewählt. Um unseren Erfolg zu sichern, sorgen wir für eine geeignete Herangehensweise, Vorinvestitionen in Ressourcen und auf die Zusammensetzung von hochengagierten Teams. Unsere heutigen Wachstumsinitiativen sind die Kernmärkte von morgen.

	Kernmärkte	Wachstumsinitiativen	Focus Market Verticals	Chancen mit Wachstumspotenzial
<p>.....</p>  <p>Industrie</p> <p>.....</p>	<p>Prüf- und Messtechnik</p>	<p>Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik</p>	<p>Allgemeine Industrie Hochleistungs-ladesysteme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ...
<p>.....</p>  <p>Kommunikation</p> <p>.....</p>	<p>Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz</p>	<p>Rechenzentrum</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ... • ...
<p>.....</p>  <p>Transport</p> <p>.....</p>	<p>Rollmaterial</p>	<p>Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug Fahrassistenzsystem (ADAS)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ... • ...

*ad
*advanced driver assistance system

Focus Market Verticals

Fokus-Marktvertikale sind Nischen oder Anwendungen, die einen hohen Differenzierungsgrad und damit attraktive Margen bieten.

Sie unterscheiden sich von Wachstumsinitiativen lediglich dadurch, dass der Markt für HUBER+SUHNER nicht das Potenzial bietet, genügend hohe Umsätze zu generieren, um mit der Zeit zu einem Kernmarkt zu werden.

.....



Industrie

.....



Kommunikation

.....



Transport

.....

Kernmärkte

Prüf- und Messtechnik

Wachstumsinitiativen

Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik

Focus Market Verticals

Allgemeine Industrie
Hochleistungs-ladesysteme

Chancen mit Wachstumspotenzial

- ...
- ...

Kommunikations-ausrüster
Mobilfunknetz
Festnetz

Rechenzentrum

- ...
- ...

Rollmaterial

Kommunikation für den Schienenverkehr
Elektrofahrzeug
Fahrassistenzsystem (ADAS)

- ...
- ...

*advanced driver assistance system

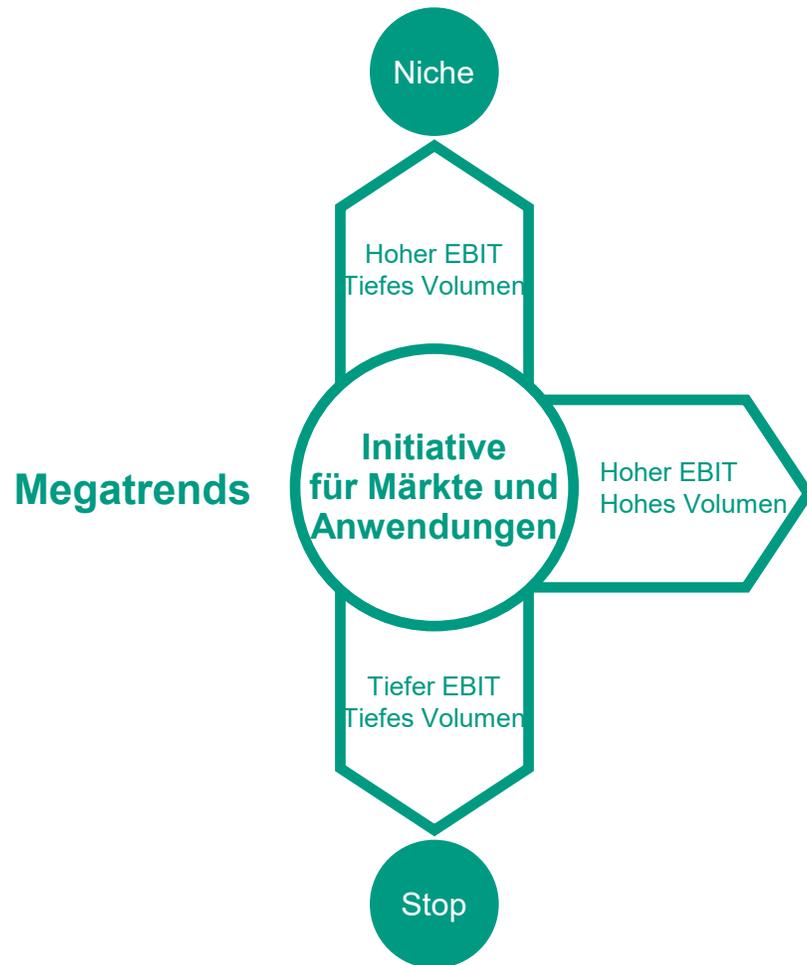
Chancen mit Wachstumspotenzial

Chancen mit Wachstumspotenzial sind attraktive Geschäftsideen in einem frühen Stadium. Sie haben entweder die Aussicht, eine Wachstumsinitiative oder ein interessantes Nischengeschäft zu werden - oder sie werden nicht weiterverfolgt. Wir bemühen uns daher, immer eine Reihe von "Beyond Bold Moves" in der Pipeline zu haben.

	Kernmärkte	Wachstumsinitiativen	Focus Market Verticals	Chancen mit Wachstumspotenzial
<p>.....</p>  <p>Industrie</p> <p>.....</p>	<p>Prüf- und Messtechnik</p>	<p>Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik</p>	<p>Allgemeine Industrie Hochleistungs-ladesysteme</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ...
<p>.....</p>  <p>Kommunikation</p> <p>.....</p>	<p>Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz</p>	<p>Rechenzentrum</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ... • ...
<p>.....</p>  <p>Transport</p> <p>.....</p>	<p>Rollmaterial</p>	<p>Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug Fahrassistenzsystem (ADAS)</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ... • ...

*advanced driver assistance system

Unser Weg in die Zukunft



Chancen mit Wachstumspotenzial	Focus Market Verticals	Wachstumsinitiativen	Kernmärkte	
<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... 	Allgemeine Industrie Hochleistungs-ladesysteme	Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik	Prüf- und Messtechnik	<p>.....</p> <p>Industrie</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... 		Rechenzentrum	Kommunikations-ausrüster Mobilfunknetz Festnetz	<p>.....</p> <p>Kommunikation</p> <p>.....</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... 		Kommunikation für den Schienenverkehr Elektrofahrzeug Fahrassistenzsystem (ADAS*)	Rollmaterial	<p>.....</p> <p>Transport</p>

*advanced driver assistance system

Ambition

Eine starke Position in den Zielmärkten innehaben

Unsere fundierten Kenntnisse der Kundenbedürfnisse und unsere einzigartige Kombination von Technologien sichern unsere starke Marktposition. Wir bieten Produkte und Dienstleistungen in zuverlässiger Qualität, die für unsere Kunden den höchsten Mehrwert generieren.

Starke Marktposition

- Hoher Marktanteil in den Zielmärkten
- Etablierte Marken
- Fokus auf Wachstumsmärkte

Zuverlässige Produkte und Dienstleistungen

- Hochwertige, breite Produktpalette
- Gleichbleibend hohe Qualität
- Schneller und zuverlässiger Service weltweit

Mehrwert für unsere Kunden

- Kontinuierliche Innovation
- Fundiertes Wissen über Anwendungen und Kundenbedürfnisse
- Einzigartige Kombination von Technologien
- Komponenten und Systeme

Operational Excellence

Die Basis für Operational Excellence ist unsere herausragende Fertigungskompetenz. Unsere differenzierte und flexible Lieferkette erfüllt die individuellen Kundenbedürfnisse in Bezug auf Lieferzeiten, Zuverlässigkeit und Service. Strenges Lean Management und umfassendes Qualitätsmanagement führen zu wettbewerbsfähigen Kosten und qualitativ hochwertigen Produkten. Durch ein globales Produktionsnetzwerk sind wir nah an unseren Kunden.

Globales Produktionsnetzwerk

- Technologiezentren und lokale Montagewerke mit hoher Fertigungskompetenz und Kundennähe
- Globales Beschaffungsnetzwerk für beste Produktionsversorgung

Differenzierte und kundenorientierte Lieferkette

- Flexibilität, kurze Lieferzeiten und Zuverlässigkeit dank enger, massgeschneiderter Kundenbetreuung
- Für jeden Kunden das richtige Supply Chain Management mit schnellen Lieferzeiten und individuellen Mehrwertdiensten

Wettbewerbsfähige Kosten und hohe Qualität

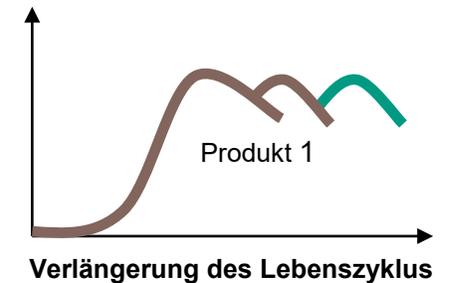
- Lean Management: Kostenoptimierte, schnelle und stabile Prozesse
- Qualitäts- und Umweltschutz durch globales Prozess- und Qualitätsmanagement

Führend in Technologie und Innovation sein

Die Innovation in unserem Unternehmen zielt auf drei verschiedene Bereiche ab, um einen hohen Grad an Differenzierung unserer Verbindungslösungen sicherzustellen: Verbesserung bestehender Produkte hinsichtlich der Kosten, Entwicklung neuer Produktgenerationen und -anwendungen und Erforschung neuer Technologien.

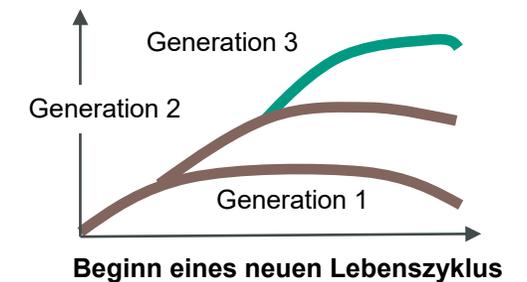
Produktpflege

- Verbesserung der Funktionalität
- Reduzierung der Kosten
- Bereichsanpassungen



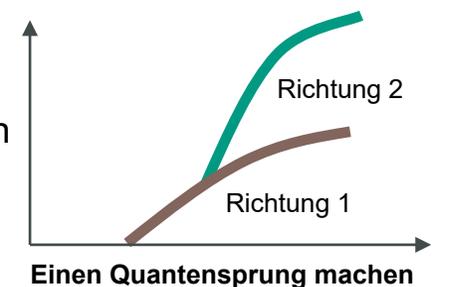
Neue Produkte

- Neue Produktgenerationen
- Neue Anwendungen
- Zusätzliche Funktionalitäten



Neue Technologien / neue Geschäftsfelder

- Entwicklung von neuen Technologien
- Einstieg in neue Geschäftsfelder



The background of the image is a dark blue gradient. It features a complex network of glowing blue nodes, which are small, bright, circular points of light. These nodes are interconnected by a dense web of thin, light blue lines, creating a sense of connectivity and data flow. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Connecting – today and beyond

Disclaimer

Dieses Dokument dient nur zu Präsentationszwecken. Es enthält bestimmte zukunftsgerichtete Aussagen, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf solche, die die Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art verwenden. Solche zukunftsgerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, die das Unternehmen zu diesem Zeitpunkt für vernünftig hält, die sich jedoch als falsch erweisen können. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten. Die tatsächlichen Ergebnisse von HUBER+SUHNER können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen und Prognosen antizipierten Ergebnissen abweichen. Das Unternehmen unternimmt grosse Anstrengungen, um genaue und aktuelle Informationen aufzunehmen. Es werden jedoch weder ausdrücklich noch stillschweigend Zusicherungen oder Garantien hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Handout enthaltenen Informationen gegeben, und das Unternehmen lehnt jegliche Haftung für die Verwendung dieser Informationen ab.