

Datum 23. Januar 2024
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 1 von 2

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

HUBER+SUHNER: Insgesamt tieferes Geschäftsvolumen in herausforderndem Umfeld – Umsatzplus im Transportsegment und in den strategischen Wachstumsinitiativen

Geschäftsvolumen im vierten Quartal trotz saisonalen Effekten stabilisiert – Bedeutender Anteil des Umsatzrückgangs auf Währungseffekte zurückzuführen

Auftragseingang und Umsatz 2023 (ungeprüft)

in CHF Mio.	2023	2022	Veränderung in %
Auftragseingang Gruppe	821.4	975.4	(15.8)
Segment Industrie	258.1	310.5	(16.9)
Segment Kommunikation	283.4	380.6	(25.6)
Segment Transport	279.9	284.4	(1.6)
Nettoumsatz Gruppe	851.1	954.6	(10.8)
Segment Industrie	285.3	298.0	(4.3)
Segment Kommunikation	280.3	385.9	(27.4)
Segment Transport	285.5	270.6	5.5

Nach einem starken ersten Quartal sah HUBER+SUHNER im Geschäftsjahr 2023 einen deutlichen Abschwung in den meisten Zielmärkten. Im Laufe des zweiten Halbjahres stabilisierte sich das Geschäftsvolumen auf tieferem Niveau.

Der Rückgang des Auftragseingangs wie auch des Nettoumsatzes gegenüber dem sehr starken Vorjahr hatte drei Hauptursachen: den schwachen nordamerikanischen Markt aufgrund auslaufender 5G-Rollouts, den über viele Märkte hinweg generell zu beobachtenden Abbau hoher Lagerbestände bei Kunden sowie die markante Aufwertung des Schweizer Frankens. Trotz des tieferen Umsatzes im Berichtsjahr gab es Geschäftsfelder, die sich auch in diesem herausfordernden Umfeld positiv entwickelten. Darunter fallen insbesondere das Transportsegment sowie insgesamt die fünf strategischen Wachstumsinitiativen.

Im Auftragseingang 2023 resultierte ein Minus gegenüber Vorjahr von 15.8 % auf CHF 821.4 Mio., während der Nettoumsatz um 10.8 % auf CHF 851.1 Mio. zurückging. Bereinigt um Währungs-, Kupferpreis- und Portfolioeffekte betrug der Umsatzrückgang gegenüber Vorjahr noch 6.3 %.

Im Segment Industrie erstreckte sich der Abbau der Lagerbestände bei den Kunden über das gesamte Berichtsjahr und wirkte sich deshalb auf die Vergabe von Neuaufträgen aus, während der Nettoumsatz organisch in etwa das Niveau des Vorjahres erreichte. Die Wachstumsinitiative Luft-, Raumfahrt und Wehrtechnik legte in Auftragseingang und Umsatz prozentual zweistellig zu, derweil

Datum 23. Januar 2024
Ort Pfäffikon ZH / Herisau
Seite 2 von 2

die anderen Teilsegmente hinter den Vorjahreswerten zurückblieben. Im Teilsegment Schnellladesysteme, das in den letzten Jahren ein eindruckliches Wachstum auswies, fehlte dem wichtigen US-Markt die Dynamik aufgrund von Unsicherheiten regulatorischer Natur und hinsichtlich des Ladestandards. Bezüglich beider Faktoren zeichneten sich gegen Ende des Jahres Lösungen ab, aufgrund derer wieder mehr Planungssicherheit in diesen Wachstumsmarkt zurückkehrte.

Ein signifikant schwächerer Kommunikationsmarkt führte global zu deutlich tieferen Volumen, von denen die gesamte Branche betroffen war. Für das Kommunikationsgeschäft von HUBER+SUHNER führte die Kombination aus rückläufigen 5G-Rollouts in Nordamerika und hohen Lagerbeständen in der gesamten Lieferkette zu einem starken Nachfragerückgang vor allem im zweiten und dritten Quartal. Demgegenüber gelang es dem Kommunikationssegment, gegen Ende des Berichtsjahrs neue Mobilfunk-Rollouts in Asien und Projekte im Zusammenhang mit künstlicher Intelligenz in der Wachstumsinitiative Rechenzentren zu gewinnen. Insgesamt lag die Book-to-Bill-Rate per Ende Jahr dank einem deutlichen Auftragsplus im vierten Quartal sogar wieder leicht über 1.

Das Segment Transport konnte das Jahr mit einem Umsatzwachstum bei zum Vorjahr praktisch gleichem Auftragseingang abschliessen. Zu diesem Wachstum trugen beide Teilsegmente Automotive und Bahnen bei. Neben den Hochvoltverkabelungen für kommerzielle Fahrzeuge verlief auch die Nachfrage nach Lösungen in den beiden Wachstumsinitiativen Fahrassistenzsysteme sowie Kommunikation im Schienenverkehr positiv.

Das detaillierte Geschäftsergebnis wird im Rahmen der Medien- und Analystenkonferenz am 5. März 2024 vorgestellt werden.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch unter www.hubersuhner.com/de/unternehmen/medien/news

Die Definition der Alternativen Performance-Kennzahlen ist abrufbar unter www.hubersuhner.com/de/unternehmen/investoren/publikationen

Termine

5. März 2024	Geschäftsbericht 2023, Medien- und Analystenkonferenz zum Geschäftsjahr 2023
27. März 2024	Generalversammlung (Rapperswil SG)
20. August 2024	Halbjahresresultate 2024, Medien- und Analysten-Webcast
22. Oktober 2024	Auftragseingang und Nettoumsatz (9 Monate)
23. Januar 2025	Auftragseingang und Nettoumsatz (12 Monate)

HUBER+SUHNER Gruppe

Das weltweit tätige Schweizer Unternehmen HUBER+SUHNER entwickelt und produziert Komponenten und Systemlösungen der elektrischen und optischen Verbindungstechnik. Das Unternehmen bedient die drei Hauptmärkte Industrie, Kommunikation und Transport mit Anwendungen aus den drei Technologien Hochfrequenz, Fiberoptik und Niederfrequenz. HUBER+SUHNER Produkte zeichnen sich durch hohe Leistung, Qualität, Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer aus - auch unter anspruchsvollsten Bedingungen. Durch ein globales Produktionsnetzwerk, kombiniert mit Tochtergesellschaften und Vertretungen in über 80 Ländern, ist das Unternehmen weltweit nahe beim Kunden.